

Què és un abstract?



És un resum d'enunciats breus i organitzats (en general de 125 a 250 paraules) que descriu, sintetitza i representa les principals idees d'un treball de recerca per tal que el lector es faci una idea precisa del seu contingut.

Quins requisits ha de tenir un abstract?

- Ha de redactar-se en **3a persona**. Es pot redactar en **present d'indicatiu**, encara que algunes vegades també es pot fer en **passat** fent referència a la investigació realitzada.
- Ha de contenir de forma molt resumida aquests ítems:
 - a) Motivació i interès pel tema.
 - b) Objectiu de la investigació.
 - c) Breu descripció de la metodologia emprada.
 - d) Resum dels resultats i conclusions
- Va **abans** de l'índex i de la introducció.
- S'ha de redactar en dues llengües com a mínim : **anglès (obligatori)** i català o castellà (en la llengua en què no s'hagi redactat el treball).
- Al final del text pot haver-hi 4 o 5 paraules clau. Aquestes paraules són les que ens permetran identificar el treball en una recerca a internet.

Vegem- ne un exemple, sobre un treball relacionat amb el parc automobilístic de la ciutat d'Igualada.

RESUM

Partint de l'interès pels cotxes utilitaris i les seves característiques diferencials, s'ha plantejat conèixer el màxim de detalls possible sobre el parc automobilístic de la ciutat d'Igualada.

1.- Motivació

2.- Objectius

Després de fer un recompte molt complet dels cotxes aparcats a diferents barris, tot anotant-ne les principals dades (marca, model, color, etc.), s'ha procedit a buscar les informacions tècniques i econòmiques dels models més habituals.

3.- Treball

A partir d'això s'ha realitzat una anàlisi estadística dels cotxes en la qual s'han tingut en compte variables com preu, consum, potència, preferències estètiques, etc. i finalment s'ha comprovat que existeixen grans diferències entre el cotxe "tipus" que podem trobar a cada barri, la qual cosa ha portat a determinar els diferents criteris dels igualadins a l'hora de triar un cotxe, segons la zona de la ciutat on viuen.

4.- Conclusions

ABSTRACT

Starting from an interest in small cars and their specific characteristics, the objective of the project is to learn as much as possible about the cars in the town of Igualada.

A complete count of the cars parked in the different neighbourhoods (which included a recompilation of important data such as car make, model, colour, etc.) was carried out, followed up with a research into the technical and economic information of the most common models.

From the data gathered, a statistical analysis of the cars (which included variables such as price, consumption, power, aesthetic preferences, etc.) was made and finally it was proven that there are big differences between the various "typical" cars which can be found in each neighbourhood. This has led us to establish the different criteria that the people in Igualada use when choosing a car, depending on the area of the town they live in.