

## OBJETIVOS EDUCATIVOS



### ESPECÍFICOS

Claro y sencillo.

### MENSURABLES

Con objetivos cuantificables.

### VIABLES

Objetivos realistas y alcanzables.

### RELEVANTES

Realista y pertinente dentro del contexto del centro y sus estudiantes.

### PAUTADOS

Con una cronología definida y plazos razonables.

## ENFOQUES PEDAGÓGICOS Y PROPUESTAS DE ENSEÑANZA

### DIVERSIDAD DE MÉTODOS PEDAGÓGICOS

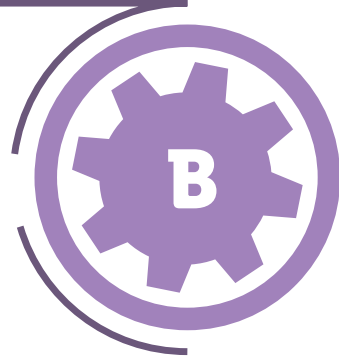
Que fomenten un aprendizaje activo y autónomo.

### CENTRADO EN ESTUDIANTES

Sus estudiantes son agentes del proceso de aprendizaje y consecución de resultados.

### INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

Usos o combinaciones novedosos y creativos de métodos y técnicas didácticos.



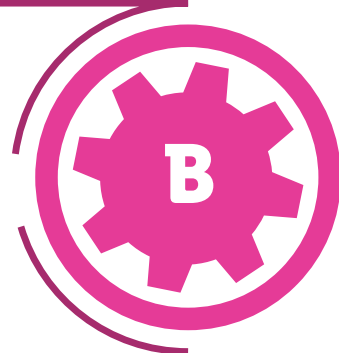
## INTEGRACIÓN CON EL PLAN DE ESTUDIOS DE UNA O VARIAS MATERIAS



Las actividades derivan de objetivos curriculares y contenidos de distintas materias.

## ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR

El proyecto cuenta con resultados surgidos de la cooperación entre materias, puesto que se planifica un aprendizaje con múltiples aspectos y productos multidisciplinares con diversos formatos (canciones, poemas, historias, dibujos, carteles, vídeos, experimentos, etc.).



## HABILIDADES Y COMPETENCIAS CLAVE



Los objetivos y actividades del proyecto prevén el desarrollo de habilidades y competencias (por ejemplo, una o varias competencias del [Marco Europeo](#)).

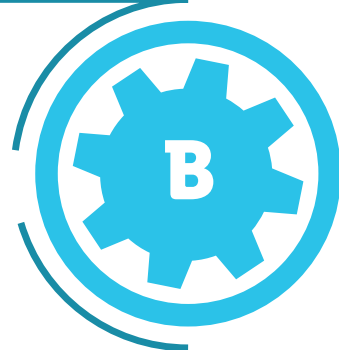
## ESTRATEGIAS DE COORDINACIÓN ENTRE DOCENTES



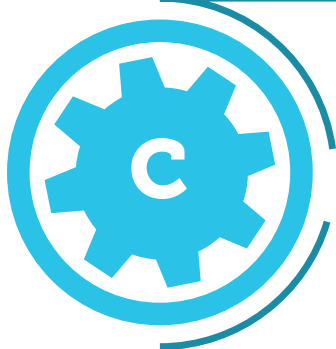
El plan de trabajo acordado incluye reuniones de seguimiento u otras actividades de coordinación donde se registren, si procede, la revisión y adaptación del enfoque inicial.

## ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN ENTRE ESTUDIANTES

Algunas de o todas las actividades se configuran en pro de la interacción, comunicación y cooperación entre estudiantes de distintos centros de cara al fin común de conseguir un resultado final conjunto. El trabajo se reparte en equipos multinacionales.



## CREACIÓN DE RESULTADOS COMUNES



La mayoría de resultados surgen de la cooperación entre estudiantes de distintos centros, cuyas contribuciones individuales se entrelazan.

## SELECCIÓN Y USO DE T.I.C. (TODAS LAS HERRAMIENTAS DIGITALES)



### USO CREATIVO DE LAS HERRAMIENTAS DE T.I.C.

Las herramientas de TIC están escogidas para los fines específicos del proyecto. Se aprecian formas creativas para adaptar el uso de la herramienta a las metas del proyecto.

### VARIEDAD

El proyecto se sirve de varias herramientas diferentes. Cada actividad cuenta con una selección de útiles distinta. Se permite al alumnado participar en la elección y sugerir alternativas.

### ACCESIBILIDAD

Las herramientas son accesibles y sencillas de usar. Existen tutoriales o guías para que cualquier estudiante pueda utilizarlas de manera independiente.

### ADAPTADO A NECESIDADES

El alumnado hace uso de herramientas de TIC —adecuadas a su edad— para crear varios de los resultados.

## GESTIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO (TWINSPACE U OTROS)

### ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

El TwinSpace está bien organizado y es fácil de navegar. La organización del TwinSpace (u otros medios utilizados) permite a sus visitantes comprender con claridad la organización y la progresión didáctica del proyecto.



### ACCESIBILIDAD

Si procede, el alumnado inscrito en el TwinSpace puede sugerir, editar y crear páginas, así como contenidos.

### FUNCIONALIDAD

El TwinSpace lo utilizan docentes y estudiantes.

## SEGURIDAD EN LÍNEA Y DERECHOS DE AUTOR



### PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Toda información personal del proyecto está protegida con contraseña.

### NORMAS DE CONDUCTA Y NETIQUETA

Se establecen reglas claras para la cooperación por medios digitales para todas las personas que participan en el proyecto.

### DERECHOS DE AUTOR

Se han respetado las condiciones de las licencias de derechos de autor relativas a archivos, imágenes y vídeos.

## CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS



### CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS

Se alcanzan los objetivos marcados al inicio del proyecto. Cuentan con resultados tangibles.

## EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

### ANÁLISIS

La evaluación ha sido constante a lo largo del proyecto. Las valoraciones de docentes y estudiantes son visibles y han sido analizadas.



## DIFUSIÓN Y REPERCUSIÓN



### DIFUSIÓN

El proyecto se ha difundido más allá del aula: en el centro educativo, su entorno, su territorio —con actividades—, en plataformas de redes sociales, medios locales o nacionales (periódicos, TV, internet, blogs de enseñanza, webs u otros canales).